

#### 深圳城市规划馆开馆 在 8,500 平方米的空间内展示城市规划

人口超 1,200 万的中国南方大都市深圳如今再添文化艺术新地标——深圳市当代艺术与城市规划馆（MOCAPE）。该建筑由奥地利建筑设计公司蓝天组（Coop Himmelb(l)au）负责设计。它由两个展馆组成，主题分别为当代艺术和城市规划。城市规划馆面积近 8,500 平方米，由布鲁克纳事务所（ATELIER BRÜCKNER）设计。

深圳是全球发展最快的城市之一。直到上世纪 70 年代末，这座如今的特大城市还只是一个普通小渔村。短短几十年间，它就已经发展成为一座拥有千万人口的大都市和高科技中心——不论公共交通、垃圾清运还是人员识别，皆采用电子化流程。城市规划馆将这座“未来城市”的规划历史展现在大家面前。它展现出深圳蓬勃发展的活力以及与时俱进的成长轨迹。

该常设展览以“深圳就是生命力”为口号，分为三大主题展区：“城市共生”、“城市共建”和“城市共想”。每个主题展区都拥有一层楼的展示空间。整个展馆以比例尺网格系统作为基本设计理念，将城市抽象的发展过程具象化。参观者身处网格内，由远及近地逐步亲近这座城市。一个极具现代感的多媒体装置——直径达 15 米的“鹏城透镜”将所有楼层和展览主题联系起来。它位于建筑中庭，与整个建筑通高。

在“城市共生”展区，参观者首先从远处观察深圳这座城市。一张宽广的地形图刻画出海岸线和周围山脉之间的联系。白色模型则呈现出景观剪影。它们传达的，是结合现有地理条件和资源，经抽象构思得出的城市规划理念。增强现实技术让模型栩栩如生：地形与景观因其居民的活动而发生变化；动物开始活动，彩色的元素吸引人们通过平板电脑获取更多相关信息。

参观者越深入主题展区，就越接近和了解这座城市：网格越大，问题就越具体。例如有关基础设施的问题：一座特大城市如何才能保证充足的水电供应？

最后，城市居民就共同生活主题发表自己的看法。“空间与社会”暗室展厅在圆形屏幕上呈现一系列采访信息。它们在暗室中通过交织的白线串联起来，象征着城市势如破竹、敢为人先的发展历程。

在第二个主题展区中，博物馆参观者也在逐步走进深圳这座城市。“城市共建”主题主要涉及具体的城市规划。展览展示深圳 1979 年的总体规划，并将其与如今的城市面貌联系起来。嵌入地面的显示器让人感觉仿佛悬浮在空中鸟瞰深圳。它们以四排七屏的形式排列，分别展示了 1986 年、1996-2010 年、2010-2020 年以及 2017-2035 年共四个规划阶段的详细信息，例如公共绿地的数量和位置规划。知名城市规划师同博物馆参观者分享他们对总体规划的看法。石柱上播放着他们的视频采访。

ATELIER BRÜCKNER GMBH  
KREFELDER STRASSE 32  
70376 STUTTGART | GERMANY

PRESSE UND KOMMUNIKATION

CLAUDIA LUXBACHER  
电话: +49 711 5000 77 126  
PRESSE@ATELIER-BRUECKNER.COM

[WWW.ATELIER-BRUECKNER.COM](http://WWW.ATELIER-BRUECKNER.COM)

在接下来的展览安排中，各媒体站集中展示了各个城区的面貌。其中不仅展示了城区结构，而且还包括城市规划所依据的法律要求。参观者从中获得的知识在随后的小游戏中可以立刻得到应用：游戏要求博物馆参观者建造一座属于自己的城市，且该城必须符合一定的标准，比如工业区和绿地的比例要保持均衡。该主题展区的末尾是一处长廊，参观者沉浸在城市景观中，以全新的方式认识这座特大城市：参观者们在这座迷宫中走过按时间顺序排列的标志性建筑，以城市游客的视角完成一场穿越历史的时空之旅。

第三层展区中呈现的是“城市共想”主题。它以一种非常抽象的方式展示与城市规划有关思想和理论。时间跨度覆盖过去、现在和未来。此处展览设计让人联想到建筑工地的脚手架。它表现的是深圳不断发生的城市变革。“远景策略”展区将深圳与其他国际大都市进行比较。三米高的灯箱柱勾勒出一条由世界最著名城市组成的天际线：伦敦、巴黎和纽约是灵感的来源。在色彩斑斓的儿童区，参观博物馆的小朋友们可以将自己的想法付诸实践：这里矗立着一座由积木搭建起来的都市。“城市创想”展厅为参观者搭建了一个抽象的音响与灯光环境。它将深圳的实时气象信息，比如风速及温度，通过算法转换成艺术装置，引发人们对于未来城市的想象。

临展区则将展示深圳城市永不停歇的发展步伐，以及对更新、更好的城市规划方案的不懈追求。

作为本次展览的亮点，“鹏城透镜”总结了三个楼层和主题展区的内容，并将规划过程可视化。它由三“层”组成，层与层之间像建筑师的图纸一样相互叠加。最底层总结的是第一主题展区，展示了深圳的基本地形与景观结构。第二层展示了这座城市逐渐成形并融入自然的过程。第三层则在透镜上方悬挂了多个屏幕。在这些屏幕上，博物馆参观者可以表达自己对深圳的规划愿景，或者观看城市的风貌变迁。

城市规划馆是中国各大城市的常设机构。它们不仅面向当地居民，更希望迈向国际。自 2006 年起，布鲁克纳事务所开始在中国开展项目，作品包括上海汽车博物馆、2010 年世博会国家电网馆以及去年开放的青岛海尔家电博物馆。

请从我们的媒体库下载照片（jpg\_300 dpi）及图纸

**ATELIER BRÜCKNER GMBH**  
KREFELDER STRASSE 32  
70376 STUTTGART | GERMANY

**PRESSE UND KOMMUNIKATION**

**CLAUDIA LUXBACHER**  
电话: +49 711 5000 77 126  
PRESSE@ATELIER-BRUECKNER.COM

[WWW.ATELIER-BRUECKNER.COM](http://WWW.ATELIER-BRUECKNER.COM)