

ATELIER BRÜCKNER

PRESSEMITTEILUNG

12.06.2018

THE GRAND EGYPTIAN MUSEUM LOGO LAUNCH

Das Grand Egyptian Museum hat sein neues Logo vorgestellt. Es wird das Branding und Marketing des weltweit größten Museums für ägyptische Kunst und Kultur prägen, das derzeit in Gizeh, nahe Kairo entsteht. ATELIER BRÜCKNER war im Rahmen der gestalterischen Gesamtkonzeption mit dem Branding und der Ausstellungsgrafik beauftragt. Die Ausstellungsgestalter aus Stuttgart wählten den renommierten arabischen Grafikdesigner Tarek Atrissi, um gemeinsam mit ihm eine wirkungsvolle zeitgemäße Markenidentität zu entwickeln, die sowohl repräsentativ für die ägyptische Kultur und das arabische Erbe steht als auch die angestrebte starke, internationale Präsenz des Museums unterstreicht.

Die Gestaltung reflektiert die Architektur des Gebäudes (von Heneghan Peng Architects) und dessen Umgebung. Die warme Farbgebung erinnert an die Sonne, konstituierendes Element der altägyptischen Kultur und bis heute für Landschaft und Gesellschaft Ägyptens prägend. Tarek Atrissi erklärt: „Die natürliche Farbpalette der Museumsumgebung bildet die Grundlage der Kolorierung. Eine sorgfältige Wahl garantiert die notwendige Einzigartigkeit, um das Museum als Marke im nationalen wie internationalen Kontext zu positionieren.“ Bezugnehmend auf die Formgebung fügt Tarek Atrissi hinzu: „Die Signifikanz des Logos entsteht durch die einzigartige Form des Gebäudes aus der Vogelperspektive, die in ein grafisches Design übersetzt wurde. Die Draufsicht, die sogenannte fünfte Fassade, wird mit einer zeitgenössischen, speziell angefertigten arabischen Kalligraphie des Museumsnamens zu einer Einheit ergänzt. Die Form des Logos ist dynamisch und kann in seiner Anordnung je nach Anwendung flexibel verändert werden. Damit reflektiert es zugleich den Entwurfsprozess des Museumsgebäudes, das in Bezug auf das historische Umfeld – die Pyramiden, die Stadt Kairo und den Nil – entwickelt wurde. Es steht für die historischen Bezüge, die man auch im Inneren des Gebäudes entdecken kann und bringt die Verbindung zwischen Innenraum und Außenraum prägnant zum Ausdruck.“

Die endgültige Gestaltung wurde nach intensiver Zusammenarbeit mit Tarek Atrissi Design und dem Management des Grand Egyptian Museums festgelegt. Das internationale Designstudio Tarek Atrissi Design konzipierte die Visual Identity des neuen Museums, einschließlich Markenbild, Farbgebung, erläuterndem Zugang und Anwendung auf verschiedene Produkte im Zeitraum von sechs Monaten. Es ist spezialisiert auf Projekte in der arabischen Region hinsichtlich Design, visueller Kommunikation und Branding. Arabische Typografie ist Kern der Designkompetenz.

Weitere Informationen unter:

www.atrissi.com/grand-egyptian-museum-branding

ATELIER BRÜCKNER GMBH
KREFELDER STRASSE 32
70376 STUTTGART | GERMANY

PRESSE UND KOMMUNIKATION

CLAUDIA LUXBACHER
T. +49 711 5000 77 126
PRESSE@ATELIER-BRUECKNER.COM

WWW.ATELIER-BRUECKNER.COM