

ATELIER BRÜCKNER

PRESSEMITTEILUNG

22.05.2018

THE MACALLAN BRAND EXPERIENCE SUPERIOR WHISKY ERHÄLT NEUE DESTILLERIE UND BESUCHERZENTRUM

Im schottischen Speyside eröffnet am 2. Juni das neue Besucherzentrum der Whisky Premiummarke The Macallan. Ein abwechslungsreicher Parcours, der alle Sinne anspricht, inszeniert Mythos, Geschichte und Brennkunst der weltweit begehrten Spirituose. Die Ausstellung, gestaltet von ATELIER BRÜCKNER, zieht sich als geführte Tour durch die neue Destillerie. Die Verbundenheit zum authentischen Ort sowie die lange Erfahrung in der Destillation und der perfekten Reifung der Single Malt Whiskys kommen in inszenierten Themenräumen zum Ausdruck.

Ein atmosphärisch dichtes Erlebnis entsteht im Zusammenspiel der Tageslichtausstellung mit der Architektur und der beeindruckenden umgebenden Landschaft. Der Neubau, der sich mit seinem Grasdach kongenial in die hügelige Umgebung einfügt, stammt von Rogers Stirk Harbour + Partners. Er steht in Blickbezug zum Easter Elchies House, dem legendären Stammsitz des Unternehmens. Hier wurde im Jahr 1824 The Macallan als eine der ersten legalen Brennereien der schottischen Highlands gegründet.

Das Besucherzentrum begrüßt seine Gäste mit einer raumhohen ‚Brand Wall‘. Licht und filmische Projektionen setzen das mit aktuellen Whiskyflaschen bestückte Glasregal in Szene und stimmen auf Marke wie Produkt ein. Gleich dahinter liegt die ‚Jewel Box‘, die den Archivoschatz präsentiert – Macallan Whiskys, die bis in das Jahr 1841 zurück reichen. Die Touren durch die Destillerie starten hier. Auf die Gruppen von maximal zwölf Personen wartet eine inhaltlich wie architektonisch eindrucksvolle Begehung der spektakulären Produktionshalle. Der Parcours wird begleitet von interaktiven Stationen, die den Besuchern mit cleveren kinetischen Modellen einen spielerischen Zugang zu den jeweils relevanten Inhalten des Rundgangs bieten. Den Auftakt macht das Easter Elchies House, Spiritual Home von The Macallan, gefolgt von ‚Curiously Small Stills‘, die den Brennvorgang zeigen, bis zu ‚Finest Cut‘, der die Geburt des Destillats mit einer eindrucksvollen kinetische Skulptur aus der legendären Glasmanufaktur Lalique zelebriert.

Die Besucher erreichen ‚The Mastery‘, den Höhepunkt der Whisky Experience nach rund 200 Metern. Alle Produktionsschritte und Komponenten, die zum legendären Whisky führen, sind hier als immersive Erlebnisse in Szene gesetzt. Die drei Rauminstallation erzählen von der Bedeutung des Holzes für die Reifung im Eichenfass (‚The Wood Story‘), vom Zauber des Blendings, der Komposition des Whiskys (‚The Whisky Story‘) mit seinen unterschiedlichen Farben von Bernsteingelb bis Rubinrot, und gipfeln im ersehnten Endprodukt,

ATELIER BRÜCKNER GMBH
KREFELDER STRASSE 32
70376 STUTTGART | GERMANY

PRESSE UND KOMMUNIKATION

CLAUDIA LUXBACHER
T. +49 711 5000 77 126
PRESSE@ATELIER-BRUECKNER.COM

WWW.ATELIER-BRUECKNER.COM

dem Whisky selbst („The Peerless Drop“), inszeniert als dramatischer Moment: Besucher können einen Tropfen Whisky schweben lassen bis dieser sich in den Raum ergießt.

Die Tour endet mit einem licht-symphonischen Ereignis, das die Authentizität und Exklusivität des Ortes unterstreicht. Gleich einer materialisierten Partitur sind im ‚Cave Privée‘ 150 originale Fässer, in denen edelster Whisky schlummert, in eine Komposition aus Raum, Licht und Sound eingebunden. Die Besucher erleben einen flüchtig nachhaltigen Moment, in dem sich die Seele, der ‚Macallan-Spirit‘ manifestiert. Abschließend geht es zum Tasting an die Bar, die direkt oberhalb des ‚Cave Privée‘ liegt. Hier können die Produkte verkostet werden. – Ein vielfältiger Geschmackseindruck.

KONTAKT ZUM BESUCHERZENTRUM

distillery@themacallan.com
T. +44 (0) 1340 872 280

PRESSEANFRAGEN

Alicia.MontisSanchez@edrington.com

ATELIER BRÜCKNER GMBH
KREFELDER STRASSE 32
70376 STUTTGART | GERMANY

PRESSE UND KOMMUNIKATION

CLAUDIA LUXBACHER
T. +49 711 5000 77 126
PRESSE@ATELIER-BRUECKNER.COM

WWW.ATELIER-BRUECKNER.COM